

1. Descarga el Kit del Participante

El Kit de Participante viene en formato comprimido (.zip) e incluye tres banners gráficos en distintas dimensiones, adaptables a la mayoría de los estándares de sitios web corporativos.

2. Elige los medios de difusión adecuados

Utiliza los banners en los canales de comunicación de tu organización para visibilizar tu participación en ALAS20. Los medios recomendados incluyen:

- Sitios web corporativos
- Newsletters
- Comunicados de prensa
- Redes sociales

Estos ejemplos están detallados en la sección de casos prácticos del sitio de ALAS20. [Alas20: Agenda Líderes Sustentables](#)

3. Vincula los banners a la página de votación

Para fomentar la participación en la votación, asegúrate de que los banners estén enlazados a la página oficial de votación de ALAS20. El enlace que debes utilizar es:

<https://www.alas20.com/select-vote-language-alas20-2025/>

Esto permitirá que los visitantes accedan directamente al proceso de votación.

4. Adapta los banners a tus plataformas

Asegúrate de que los banners se integren correctamente en tus plataformas digitales. Dado que el kit incluye banners en diferentes dimensiones, elige el que mejor se adapte a cada medio para garantizar una presentación óptima.

5. Promociona tu participación de manera activa

Comparte tu participación en ALAS20 con tu audiencia. Publica los banners en tus canales de comunicación y anima a tus stakeholders a involucrarse en la votación. Una comunicación proactiva puede aumentar la visibilidad y el impacto de tu participación.